For Earth, For Life

Kubota

クリーン精米屋オープンマニュアル

オーナー様必読の書

OPEN!

もくじ

◆ クリーン精米屋オープンまでの流れ ………… P01
◆ STEP 1　機種とオプションを決めよう ………… P05
◆ STEP 2　都市部と郊外での設置ポイント ………… P07
◆ STEP 3　建屋仕様を決めよう ………… P09
◆ STEP 4　基礎工事・電気工事依頼をしよう ………… P11
◆ STEP 5　納入当日の流れ ………… P13
◆ STEP 6　オープンに向け、事前準備をしよう ………… P15
◆ STEP 7　いざオープン! ………… P16
◆ STEP 8　集客UP&収益UPを目指そう ………… P17
◆ STEP 9　点検をしっかり行おう ………… P19
◆ オプション一覧 ………… P21

クリーン精米屋オープンまでの流れ

まずはクリーン精米屋オープンまでの全体スケジュールを確認しましょう。
油断していると、あっという間にオープンを迎えてしまいます。
スケジュール管理をしっかりしながら、オープンまで楽しんで準備してください。

◆9/1をオープンと設定した場合のスケジュール例

	6ヶ月前			5ヶ月前			4ヶ月前			3ヶ月前		
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬
設置場所の確定	検討 →	→	→	→	→	→	→	→	5/×	決定		
機種とオプションの決定	検討 →	→	→	→	→	→	→	→	5/×	決定		
配置レイアウトの決定									検討	→	→	6/×
建屋仕様の決定						仕様により工期が変動します			検討	→	→	6/×
事前申請						申請	5/△ →	→	5/×	申請済		
オープン準備									チラシの印刷手配、イベントの実施などを検討しましょう			検討
基礎工事									工事見積り依頼	6/△ →	→	6/×
電気工事① 連絡先:管轄の電力会社										管轄の電力会社へ電気工事依頼 ※（見積依頼は不要です）		
電気工事② 連絡先:近隣の電気工事業者										近隣の電気工事屋業者 工事見積り依頼		
設置作業												
オープン												
集客&収益向上策など												

※注意

スケジュールは参考用としてご覧ください。
オーナー様の機械の仕様、オプションの有無、立地条件、お住いの管轄電力会社、工事会社によって工期日数が変動する場合がございます。
オーナー様ご自身で必ずご確認ください。

オープン2ヶ月前			オープン1ヶ月前			オープン
60日前	50日前	40日前	30日前	20日前	10日前	
決定						
決定後に在庫確認						
→ 7/×			手配完了			
工事発注		工事開始	8/△ → 8/×	工事完了（設置工事の2週間前までが目安）		
→ 7/○			工事開始	8/■ → 8/◆	工事完了（設置工事の1週間前までが目安）	
→ 7/◎	工事発注				設置当日に工事実施完了 → 8/●	
					納入～試運転	
						オープンイベントの実施
						(株)クボタ精米屋サイトの地図に機械設置情報を掲載

クリーン精米屋オープンまでの流れ ＜オーナー様用スケジュール表＞

前ページの理想的なスケジュールを参考にして、オーナー様ご自身のスケジュールを作成しましょう。
特にご自身で手配が必要な項目は要チェックです!

	月(6ヶ月前)			月(5ヶ月前)			月(4ヶ月前)			月(3ヶ月前)		
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬
設置場所の確定												
機種とオプションの決定												
配置レイアウトの決定												
建屋仕様の決定												
事前申請												
オープン準備												
基礎工事												
電気工事① 連絡先:管轄の電力会社												
電気工事② 連絡先:近隣の電気工事業者												
設置作業												
オープン												
集客&収益向上策など												

月（2ヶ月前）			月（オープン1ヶ月前）			／ オープン
60日前	50日前	40日前	30日前	20日前	10日前	

STEP 1 機種とオプションを決めよう

クリーン精米屋のご購入を決定いただきまして、
誠にありがとうございます。
オーナー様のご要望に沿った機種をお選びください。

オーナーA様の場合

定年を迎えた主人と二人で購入を決めたんだけど。
初めてクリーン精米屋を始めるので、
どれがいいのかしら…。

そんなオーナー様にはこの機種がおススメ

オーナーB様の場合

米穀店を経営しています。現在所有のクリーン精米屋が古くなったので更新したいんだけど。お客様が増えたので、もっと処理の早い機械あるかな?ヌカはお客様にお持ち帰りいただけるようにしたいね。

そんなオーナー様にはこの機種がおススメ

オーナーC様の場合

私の地域では玄米だけでなく、もみから精米されたい方も多いね。いい機械を教えてよ、クボタさん。

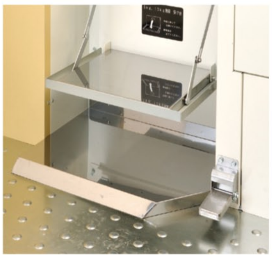
そんなオーナー様にはこの機種がおススメ

機種決定に併せてオプション品のご検討もお願いいたします(詳細はP21～22をご覧ください)。
●オプション装備のメリット
①他のコイン精米機と差別化できる。　②収益UP、管理の省力化が可能に。
※オーナー様の立地条件によっては設置できないオプションもあります。

客室オプション

集塵装置

防犯チェーン



折りたたみ式袋載せ台

機械室オプション

プリンタ

進相コンデンサ
本体出荷時オプションのみ
(後付けはできません)

型式別コイン対応表

型　式	1	5	DX
10円	—	○	○
50円	—	○	○
100円	○	○	○
500円	—	○	○
1000円	—	—	○
釣り銭機能	—	○	○

•型式の見方:K-CR○○○-○

型　式	1	5	DX

型式によって、投入できるコインが異なります。
※K-CR715MCSは型式1がありません。

標準タイプ　K-CR515CS -1/5/DX

クリーン精米屋の代表選手！

環境負荷の少ないクリーン白米から、
栄養価の高いぶつき精米まで
幅広いお客様のニーズに応えます。

能力　普通精米:360kg/h　クリーン白米:280kg/h

高速タイプ　K-CR1014CS -1/5/DX

クリーン精米屋の俊足選手！

玄米30kgを約4分で精米します。
行列ができても長くお待たせいたしません。
速さが評判になること間違いなし!

能力　普通精米:600kg/h　クリーン白米:520kg/h

もみすり機能付き　K-CR715MCS -5/DX

玄米ともみすりのスイッチヒッター!

もみからでも玄米からでも高品質なクリーン
白米に仕上げます。遠方から精米に来られる
お客様の増加が図れます。

能力　普通精米:360kg/h　クリーン白米:280kg/h

ヌカファン用ヒーターユニット

ヌカ処理オプション

客室ヌカ取り装置
※中継ファンが必要になる
場合があります。

Wサイクロン

ヌカハウス

ヌカタンク

都市部と郊外での設置ポイント

精米屋の設置は 周知 集客 駐車 出入り 安心 収益 **といった**

都市部　～商業施設での理想的な設置例～

駐車

商業施設に近い駐車スペース（イラスト内※注①）は混雑しがちなため、精米屋は施設から離れた場所に設置した方が、駐車スペースが常時確保しやすい。

精米屋は敷地奥に設置

◀実際の事例
商業施設から最も離れた場所に精米屋を配置し、精米屋利用客の駐車スペースを設けている。

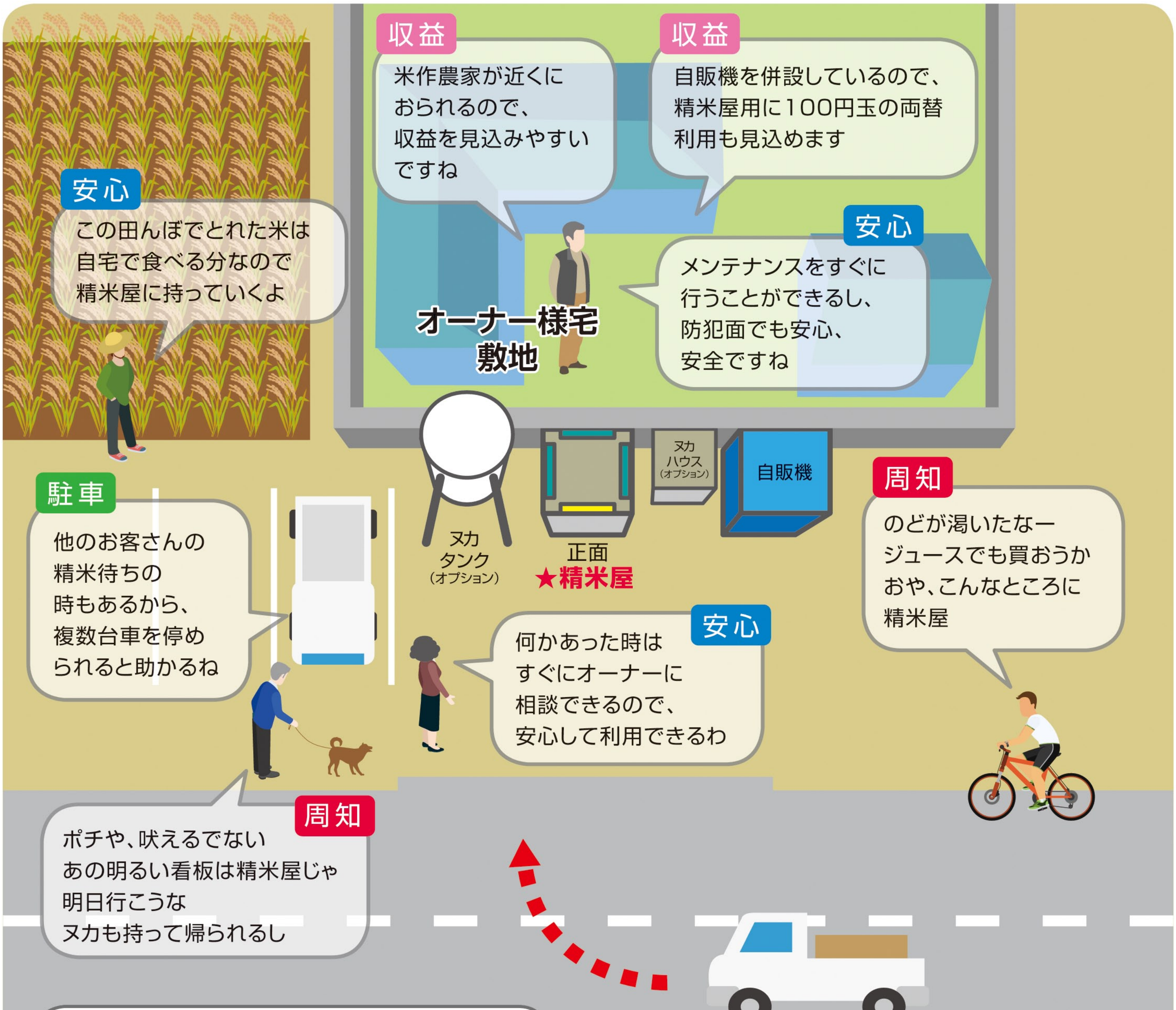
出入り

▲実際の事例
人や車の往来から目につきやすい場所に配置。車の出入りもしやすく、ヌカハウス（オプション）、自販機も併設されている。

※電柱の近くに精米屋を設置すると、電気工事費用が安くなります。

ポイントを満たすよう、心掛けましょう。

郊 外　～幹線道路沿いの理想的な設置例～



▲実際の事例
ヌカタンク(オプション)を併設して配置すると、ヌカの回収を頻繁に行わなくても良く、オーナー様の負担が軽減できる。また、周囲が田んぼだと、ヌカの飛散も安心。

その他の農村部設置ポイント

道の駅や直売所に併設の駐車場に設置

※近くに電柱がない場合は、オーナー様が建てることも可能です。

STEP3 建屋仕様を決めよう

機種

標準タイプ K-CR515CS

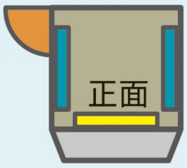
高速タイプ K-CR1014CS

もみすり機能付き K-CR715MCS

扉位置

標準タイプ K-CR515CS／高速タイプ K-CR1014CS

☐ ①左
（標準）



☐ ②右
（オプション）

☐ ③後
（オプション）

☐ ④左･右
（オプション）

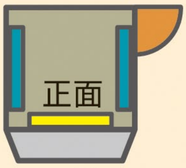
☐ ⑤後･左
（オプション）

☐ ⑥後･右
（オプション）

もみすり機能付き K-CR715MCS

☐ ①後
（標準）

☐ ②右
（オプション）



☐ ③後･右
（オプション）

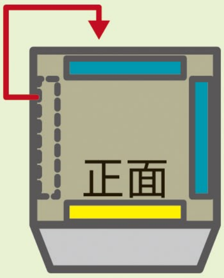
看板

☐ ①正面･左･右
（標準）

☐ ②左または右⇒後
後方看板取付ベース
（オプション）が必要

左右いずれかの
看板を後方に
取付ける

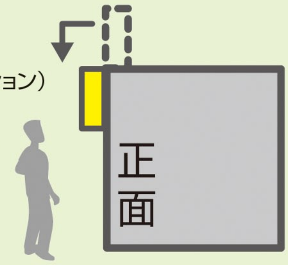
※イラストは左看板を後に
取付けた場合



☐ ③後方看板追加
（オプション）
取付後方看板
取付ベース付

☐ ④吊り下げ
看板（オプション）

既設機の更新で
高さ制限が
ある場合



各項目の仕様を決めたら ☑ に
チェックを入れましょう

LED（点灯）	外壁	ヌカ処理
☑ ①正面のみ点灯（標準）	☑ ①白（標準）	☑ ①フレコン仕様 シングルサイクロン付（標準）
☑ ②1面点灯追加（オプション）	☑ ②アーバンカラー（オプション）	☑ ②Wサイクロン（オプション）
☑ ③2面点灯追加（オプション）		☑ ③ヌカハウス（オプション）
☑ ④3面点灯追加（オプション）		☑ ④ヌカタンク（オプション）

LED（点灯）

☑ ①正面のみ点灯
（標準）

☑ ②1面点灯追加
（オプション）

☑ ③2面点灯追加
（オプション）

☑ ④3面点灯追加
（オプション）

外壁

☑ ①白（標準）

☑ ②アーバンカラー（オプション）

ヌカ処理

☑ ①フレコン仕様
シングル
サイクロン付
（標準）

☑ ②Wサイクロン
（オプション）

☑ ③ヌカハウス
（オプション）

☑ ④ヌカタンク
（オプション）

外壁

☑ ①白（標準）

☑ ②アーバンカラー
（オプション）

ヌカ処理

☑ ①シングル
サイクロン
（オプション）

☑ ②Wサイクロン
（オプション）

☑ ③ヌカハウス
（オプション）

☑ ④ヌカタンク
（オプション）

モミガラ処理

☑ ①モミガラタンク
（オプション）

☑ ②モミガラ用サイクロン

※オーナー様が
別途建屋や
タンクを施工
した際に、サイ
クロンのみの
供給も可能です。

1 基礎工事依頼

①本体基礎工事 …

クリーン精米屋をアスファルトや土間に据え付ける場合に基礎工事が必要になります。建築事務所にもよりますが、およそ7日間程度かかります。また、基礎工事に関わる見積書も、同時に依頼するようにしてください。

※費用はオーナー様のご負担となります。

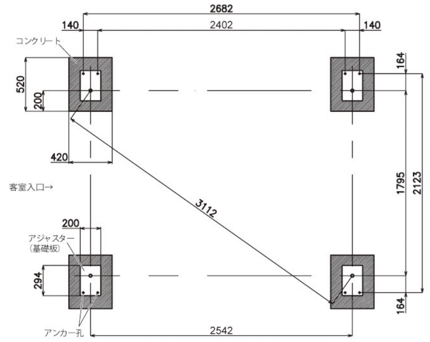
(1)コンクリート面に据え付ける場合

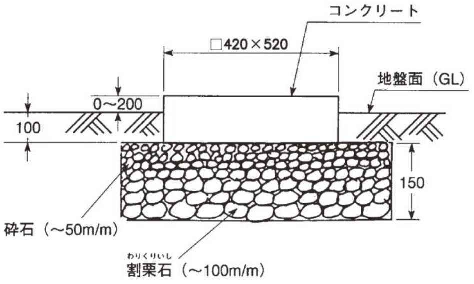
特別に基礎工事の必要はありません。

※ただし、「レベル調整用ジャッキ」の調整代は約20mmのため、下記基礎位置4ヶ所の段差が約20mmを超える場合は、鉄板等の「シム板」を使って調整してください。

(2)アスファルト面、土間に据え付ける場合

地耐力不足により、地盤沈下などで「建屋の傾き」が生じる危険性がありますので、設置位置にコンクリートの基礎工事を施工してください。





②ヌカタンク、モミガラタンクの設置について

ヌカタンク、モミガラタンクの取付には工事(基礎·設置·配管)が必要になります。工事に関わる見積書を依頼するようにしてください。

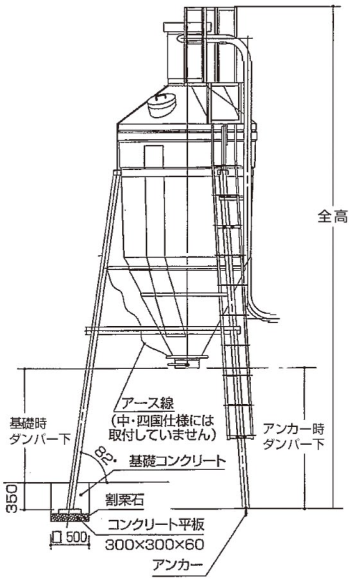
※費用はオーナー様のご負担となります。

「オプションに含まれるもの」

①ヌカタンクもしくは
　モミガラタンク本体
②ホース5m(本体〜タンク間)

◎ヌカタンク、モミガラタンク設置の留意点

1)設置スペースを確認してください。
2)設置場所までの組み立て車両(4t)が進入できるか確認してください。
3)使用の上でのタンクの向きを確認してください。
4)地盤は特にやわらかいことはないか確認してもらうことと、地盤によっては基礎の内容に変更が起きることがあります。
5)表面がコンクリートの場合は、コンクリートの厚みが10cm以上であれば、アンカー仕様の工事となります。
6)表面のコンクリートが10cmに満たない場合は、コンクリートを斫(はつ)って、標準の基礎工事になります。
7)表面がアスファルトの場合は、アスファルトを切って、斫(はつ)って標準の基礎工事となります。
8)タンクは東日本と九州と中·四国で違いがあるので、回収するトラックの高さをご確認ください。



ヌカタンク			
[mm]	東日本	九州	中·四国
全高	4438	4841	4670
基礎時ダンパー下	1500	1500	1500
アンカー時ダンパー下	1500	1500	1500

モミガラタンク			
[mm]	東日本	九州	中·四国
全高	6069	6434	6195
基礎時ダンパー下	1500	1500	1500
アンカー時ダンパー下	1850	1500	1500

2 電気工事依頼

電気の引き込み工事を最寄りの電力会社に依頼します。各電力会社によって工期期間が異なりますので、予約から1ヶ月～1ヶ月半程度見込む必要があります。

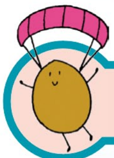
※費用はオーナー様のご負担となります。

スケジュールの目安

◎納期確認を行ってから基礎工事の依頼をしてください。

2ヶ月前	1ヶ月半前	2週間前	10日前	3日前	当日
・本体基礎工事依頼	・標準品以外発注期限 ・電気工事依頼	・標準品発注期限	・本体基礎工事開始（目安）	・本体基礎工事終了（目安）	・ヌカタンク・モミガラタンクを設置するための基礎工事 ・納入～試運転 ・電気工事・試運転

標準品以外のものを据え付ける場合は、担当セールスがクボタの工場に在庫を確認します。仕様によっては納入に時間がかかる場合（1ヶ月半程度）がありますので、事前確認しておきましょう!!



コラム

①クリーン精米屋を据え付け可能かどうか、オーナー様が市町村の行政窓口で確認してください。
②クリーン精米屋を据え付ける場所によっては、建築確認申請の届出が必要になります。
　下記のどちらかに該当する場合※は、オーナー様が申請の届出を行ってください。
③建築確認申請に必要な書類の作成や届出は、お近くの建築士事務所に依頼されることをお勧めします。

※建築確認申請の届出が必要になる据付場所
◇都市計画区域、または都道府県知事の指定する区域に新築する場合（都市計画法）
◇防火地域、準防火地域にて増築、改築、移転する場合（建築法）
（なお、この地域に据え付ける場合は防火性能の制限への対応が必要な場合があります）

STEP5 納入当日の流れ

納入当日の流れを確認しましょう!

1 製品の納入　9:00 ～ 12:00 (13:00)

◆(株)クボタがオーナー様のご指定場所に納入いたします。

◆事前に納入場所を決めてください。
納入の際に、オーナー様にトラック待機場所等の便宜を図っていただく場合がありますので、ご協力お願いいたします。

- **搬入路確保**　納入時、クリーン精米屋をトラックの前に降ろすための場所が必要です。また納入場所とトラックの位置が4.5m以上離れている場合はクレーン車をご準備ください。

▼

- **トラック横待ち場所確保(必要な場合)**

▼

- **トラック待機場所確保**

▼

- **看板等の組立･保管に関わる場所確保**

2 電気引き込み工事　10:00 ～ 12:00 (13:00)

◆電気の引き込み工事は、専門の電気工事業者に依頼してください。
◆電気容量は取扱説明書の「仕様」欄を参照してください。
◆納入後すぐに電気引き込み工事を行える様、ご手配をお願いします。

- ①配電盤は、機械室内のドア上部にあります。
- ②入線経路、工事は、本機の設置状態に合わせてください。
- ③入線孔の「仕舞」は電線を傷つけないように、また、確実に防水処理を行ってください。
- ④入線された電線は、本機配電盤の200V ELB及び100V ELBに結線してください。
- ⑤電源投入後、200V機器の回転方向の確認を行ってください。

3 試運転及び取扱説明（電気引き込み工事終了後）

◆セールススタッフから、試運転取扱説明を受ける人を事前に決めてください。
◆取扱説明書の「試運転調整」を参照してください。

※（株）クボタからの技術派遣は有償になります。

【試運転準備】

①ヌカ袋の取り付け → ②電源ON → ③モーターの回転方向の確認 → ④釣り銭の補給 → ⑤玄米10kgあたりの金額設定（確認）

【試運転の流れ】

①液晶画面点灯確認 → ②料金投入・返却確認 → ③玄米の投入（30kg） → ④白度の確認 → ⑤金額の追加 → ⑥終了精米の確認 → ⑦釣り銭の金額確認 → ⑧お米の取り出し → ⑨玄米投入シャッター「閉」確認

4 営業開始の準備（試運転調整後）

◆お客様に安心してお使いいただけるように準備しましょう。
◆オーナー様の丁寧な対応が、収益UPにかかせません!

故障時の連絡先を必ず書いておきましょう!

お客様への対応が丁寧で迅速なほど、リピーターが増えていきます。

コラム

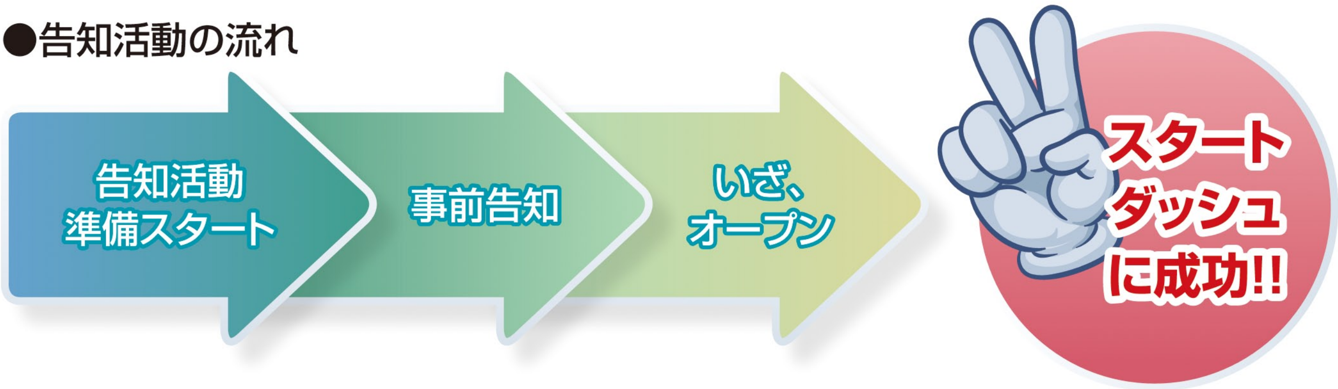
客室にお掃除セット（ほうきとちりとり）を置いておくと、お客様が精米の待ち時間に掃除してくれることもあったり、なかったり…。

▲お掃除セット設置例

知ってもらおう！　来てもらおう！

何事もまず、つかみが肝心。周到な告知活動の準備と積極的な告知活動でオープン初日から繁盛するクリーン精米屋を目指しましょう！

●告知活動の流れ



オープンチラシ

購入者特典　クボタよりチラシ5000枚をプレゼント

オープンチラシを近隣の方々へ配布し、オープンをお知らせしましょう。近隣エリアの集客UPが見込めます。

このスペースに開店日時・住所・地図等を印刷し、新聞の折り込み広告等で近隣の方へ配布しましょう。

※印刷、配布費用はオーナー様負担となります。
デザインはサンプルとなります。

のぼり

購入者特典　クボタより4セットをプレゼント

目立ってなんぼ！
のぼりでクリーン精米屋をPRしましょう。
交通量の多い道路側に立てるなどすることで、多くの人の目につくように工夫しましょう。

精米屋さん始めましたよ～

クボタのホームページで地図情報を公開

購入者特典

登録することでネット検索が可能に。チラシやのぼりを目にすることのなかった、より遠くのエリア在住の方の集客UPが見込めます。

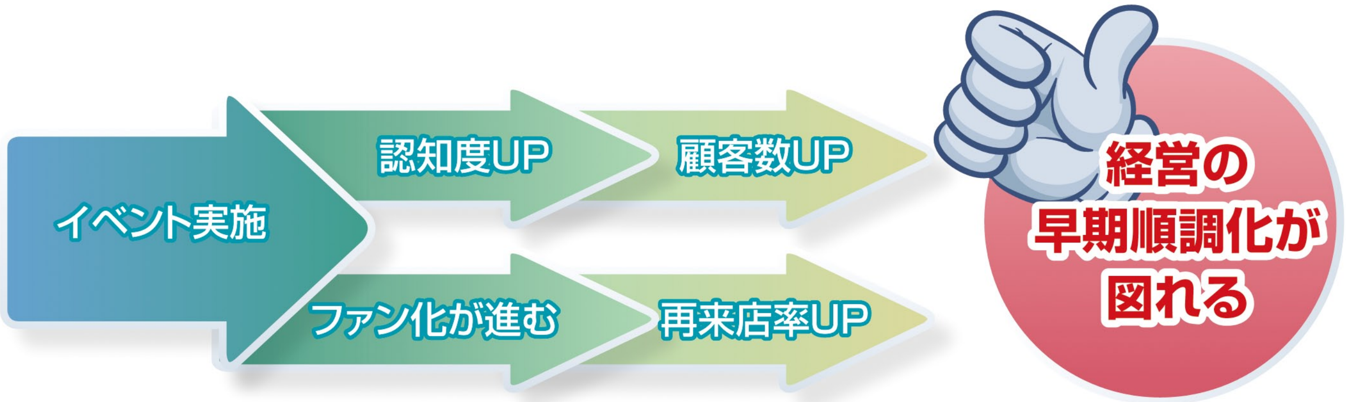
◀「クリーン精米屋マップ検索」へGO!

ある地域のアンケート調査によると、来店客の内15％はホームページで知って来られたというところも。
※（株）クボタ調べ

頑張る精米屋オーナー様をクボタがバックアップします！
美容や健康へ効果のある精米に興味を持つ若い女性が、スマホ片手に来店するかも。

来てもらおう!　使ってもらおう!

オープン後、順調な経営を行うためにイベントを実施すると効果的です。オーナー様も十人十色。これまで多くのオーナー様が独自の告知活動を展開されています。



◎イベント実施のご提案

★ イベント例1

「精米のコツを伝授いたします!!」

オープン時にお客様へクリーン精米屋の機械の操作を教えてあげましょう。
お客様の好みに合った精米の仕方を理解していただければ、固定客化が図れます。
加えて、機械を上手に使っていただけるので、メンテナンスコストが下がってお得です。

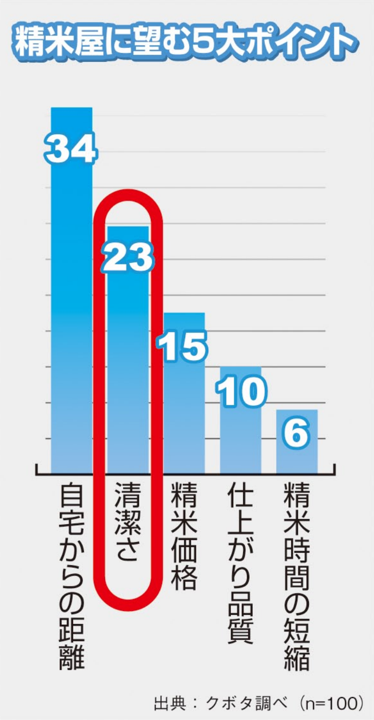
プラスアルファ +α　お試し精米の期間を設けるなど精米屋のファンを増やす機会をつくりましょう!

★ イベント例2

「オープン粗品プレゼント!!」

オープン時に精米していただいたお客様にオーナー様から粗品をプレゼントしましょう。
オーナー様が直にお客様と接する機会をつくることで、クリーン精米屋への愛着と安心を持っていただきましょう。

1 クリーン精米屋はいつもクリーンに!!



外　面

お客様はクリーン精米屋の清潔さをいつも見ています。
通りがかりや車で通行している時もチェックしているので
常に清潔にしましょう。

内　面

食品を扱う機械なので、衛生面には十分に気をつけましょう。
特にお米が触れる箇所にヌカやほこりがつかないように、
1日1回は清掃しましょう。

◆こんなお客様も…

近所にある精米屋は掃除されておらず汚いので、
遠方からわざわざきれいな精米屋に足を運ぶ方もいます。

2 定期的に宣伝しましょう!!

定期的にチラシを作成し、ご近所やマンションのポストに入れる
など、開店した後でも宣伝は継続して行ってください。

お持ち帰り用チラシをクリーン精米屋の内に置いておくと、
ご近所様に口コミで宣伝してくれることもあります。

▲チラシ例

3 アンケートやホワイトボードなどで お客様の生の声を聞きましょう!!

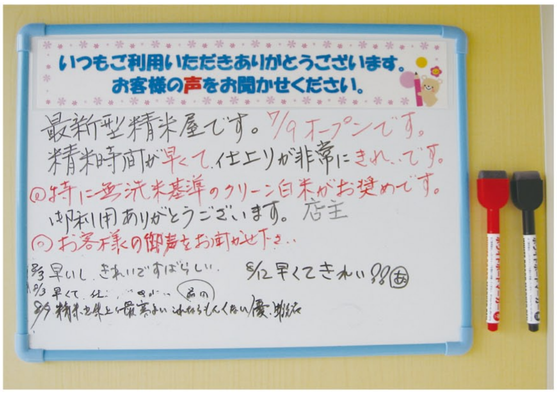
アンケートなどで、実際に使っておられるお客様の生の声を聞いてください。

お客様の声

説明が分かりにくかった。
長い間並ばされた。
駐車スペースが少なすぎ。
少し汚れがあった。等

改善ポイントを早急に解決!

お客様が感じていることは、
地域・機種により様々です。
その地域に応じた対策を講じてください。



▲ホワイトボード活用例
お客様からは改善ポイントだけでなく、
このようにお褒めの言葉をいただくことも

4 売上集計をして効率的な運営を!!

定期的に売上集計を行うと、正確な稼働状況が把握できます。
USBメモリへデータの取り出しが行え、パソコンでの集計が可能です。<標準仕様>

番号	件数	運転日付	運転時刻	種類	白度レベル	度数	分	秒	流量
1	78	2015/3/5	13:10	クリーン白米	7	1	1	37	0
2	78	2015/3/5	11:57	標準	18	3	5	6	0
3	78	2015/3/5	11:17	標準	18	3	4	55	0
4	78	2015/3/5	10:53	標準	18	3	4	59	0
5	78	2015/3/5	9:29	クリーン白米	7	1	1	58	0
6	78	2015/3/5	9:09	クリーン白米	7	3	5	58	0
7	78	2015/3/5	8:42	クリーン白米	7	1	1	54	0
8	78	2015/3/4	21:38	クリーン白米	7	3	6	0	0
9	78	2015/3/4	16:50	上白	19	1	1	36	0
10	78	2015/3/4	16:03	クリーン白米	7	1	1	54	0
11	78	2015/3/4	15:50	標準	18	3	5	5	0
12	78	2015/3/4	11:48	クリーン白米	7	3	5	18	0
13	78	2015/3/4	11:11	上白	19	3	4	58	0
14	78	2015/3/4	10:38	標準	18	3	5	15	0
15	78	2015/3/4	10:30	標準	18	3	5	13	0
16	78	2015/3/4	10:21	標準	18	3	5	13	0
17	78	2015/3/4	10:13	標準	18	3	5	12	0
18	78	2015/3/4	8:43	標準	19	2	2	5	0
19	78	2015/3/3	20:59	クリーン白米	7	3	6	5	0
20	78	2015/3/3	20:11	標準	18	1	1	33	0
21	78	2015/3/3	18:29	クリーン白米	7	3	6	2	0
22	78	2015/3/3	17:57	クリーン白米	7	3	6	15	0
23	78	2015/3/3	17:37	クリーン白米	7	3	5	51	0
24	78	2015/3/3	17:20	標準	18	3	4	40	0
25	78	2015/3/3	17:05	クリーン白米	7	1	1	59	0
26	78	2015/3/3	16:56	標準	18	3	4	54	0
27	78	2015/3/3	16:38	クリーン白米	7	5	11	28	0
28	78	2015/3/3	16:12	クリーン白米	7	1	1	51	0
29	78	2015/3/3	15:47	上白	19	1	1	13	0
30	78	2015/3/3	15:38	クリーン白米	7	3	6	23	0
31	78	2015/3/3	15:25	クリーン白米	7	3	6	21	0

▲日々のデータ

売上集計を分析して集客UP&収益UPのための設定を変更できます。

集計開始日	集計終了日	種類	度数	金額
2015/3/1	2015/3/5	3ぶ	1	100
2015/3/1	2015/3/5	5ぶ	0	0
2015/3/1	2015/3/5	7ぶ	7	700
2015/3/1	2015/3/5	標準	79	7900
2015/3/1	2015/3/5	上白	23	2300
2015/3/1	2015/3/5	クリーン白米	82	8200
2015/3/1	2015/3/5	合計	192	19200

▲集計データ

データを分析し、

営業日設定　**営業時間設定**　**ヌカ取り出し日設定**

の見直しを行い、経営の効率化を図りましょう。

プラスアルファ ＋α 複数台展開をしよう

複数台所有し展開していると、利用者が多い場合や、トラブル発生時など、柔軟な対応が可能になります。お客様にご迷惑をかけないために、またライバル店にお客様を取られないためにも2〜3台を近い場所に設置しておくことをおすすめします。

プラスアルファ ＋α 飲料販売機を併設しよう

クリーン精米屋に飲料自販機を併設しましょう。クリーン精米屋のコイン両替機としてご利用できるので、飲み物販売による副収入が得られます。

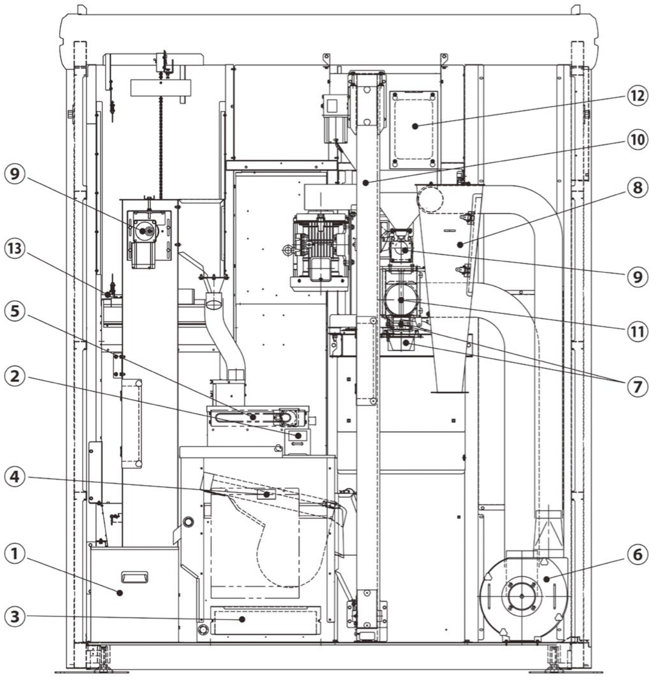
◎飲料自販機を設置する場合の注意事項

- オーナー様は設置場所と電源(通常100V)を提供してください。
- 飲料の詰め替えや売上管理、容器の回収等は飲料メーカーが管理します。
- 飲料の売り上げ本数に応じて、所定契約料が支払われます。

良好な状態で運用いただくために、定期的な清掃を心がけてください。

点検箇所と実施頻度

〈点検箇所〉



▲K-CR515図面

〈実施頻度/項目 K-CR515CSより〉

●フレコン交換(ぬか回収)時	チェック欄
① 石受け箱	
② 異物受け箱	
③ ほこり受け箱	

※K-CR715MCSは③ほこり受け箱はありません。

●月に1回	チェック欄
④ 石抜機金網	
⑤ ネットコンベア	
⑥ ヌカファン	
⑦ 抵抗板･白米出口シュート	
⑧ サイクロン及びダクトホース	
⑨ スクリュ	

※K-CR715MCSにはもみすりゴムロールがあります。

●3ヶ月に1回	チェック欄
⑩ 昇降機	
⑪ 精米機(送りロール･精白ロール･金網)	
⑫ マグネットセパレータ	

※K-CR715MCSには、モミガラファンがあります。

●半年に1回	チェック欄
⑬ 玄米投入口シャッタ	

●消耗品

No.	部品名称	交換推奨時間(H)			備　考
		K-CR515CS	K-CR1014CS	K-CR715MCS	
1	昇降機 バケットベルト(張込)	約 1000	約 500	約 1000	張込昇降機
2	昇降機 バケットベルト(精米)	約 1000	約 500	約 1000	精米昇降機
3	昇降機 スクレーパ付きバケット用スクレーパ	約 600	約 300	約 500	
4	精米機 金網	約 500	約 300	約 500	上･下反転を実施した場合
5	精米機 精白ロール	約 800	約 400	約 800	
6	精米機 送りロール	約 800	約 400	約 800	
7	ヌカ用ダクトホース	約 500	約 250	約 500	静電気による本体の動作異常、破損を防止するため、ダクトホースはクボタ純正部品をご利用ください
8	もみすりロール	―	―	約 150~200	主軸ゴムロールと副軸ゴムロールの入替を実施した時
9	モミガラ用ファンケース インナーライナー	―	―	約 500	
10	モミガラ用ファン羽根車	―	―	約 500	
11	モミガラ排出用角丸ダクト、90°エルボ、直管パイプ	―	―	約 1000	

●石などの「異物混入」による破損は、上記交換推奨時間の適用外です。

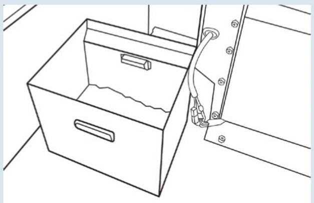
点検･清掃を継続して行うと
･機械が長持ちする
･不具合が発生しにくくなる
･故障などの修理費用がかかりにくくなる
などのオーナー様メリットがいっぱい!

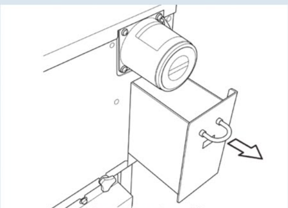
◆ヌカ袋（フレコン）は、袋が満杯になる前に取り替えてください。
（満杯になると建屋外にヌカが放出され、ご近所からの苦情の原因になります。）
※オプションのダブルサイクロン･ヌカハウス等で、取り替えの手間を軽減できます。

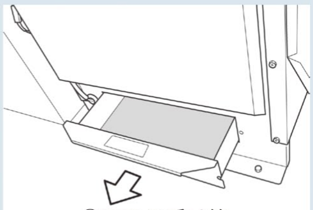
◆石受け箱に石混入米が満杯になると、石抜機の石排出口をふさぎ、正常に運転できなくなります。

◆異物受け箱が満杯になると、玄米に混入した異物を排出できなくなり、
取り除いた異物が玄米に流れ込む恐れがあります。

◆ほこり受け箱が満杯になると、石抜機の動きに支障をきたし、石抜機が故障する原因となる場合があります。


①石受け箱


②異物受け箱


③ほこり受け箱

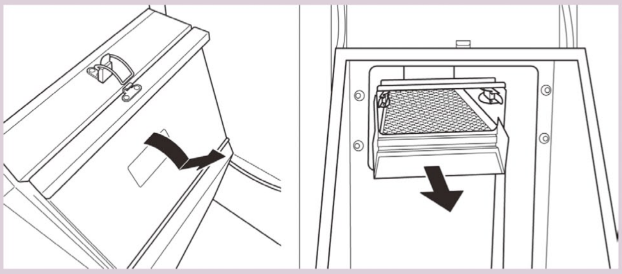
◆石抜機の金網にヌカが付着すると、玄米のこぼれや、詰まりが発生したり、石が正しく抜けなくなります。
白米に石が混ざり苦情の原因となります。

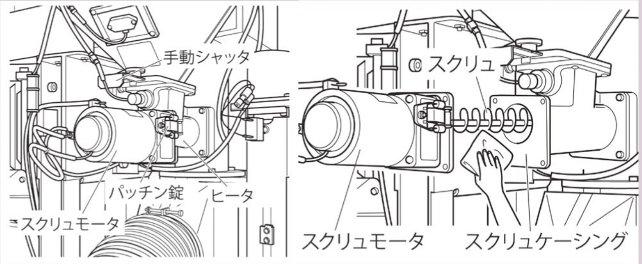
◆ヌカ吸引用のヌカファンは長時間使用すると、ファン、ファンケース内面にヌカが付着し、
吸引効率が悪くなりますので、定期的にそうじをしてください。

そうじの目安　･冬期:2回／1ヶ月　･夏期:1回／3ヶ月

◆サイクロンの内部や、ダクトホース内面にヌカが付着すると、白米のヌカ切れが悪くなり、精米機詰まりの
原因になります。

◆スクリュ及びスクリュケーシング内部に異物が入ったり、ヌカなどが付着すると、スクリュが止まったり、
精米時間が長くなり、精米料金が余分にかかり、苦情の原因になります。


④石抜機金網



⑨スクリュ

◆送りロール、精米ロール、金網が摩滅すると精米白度が上がりにくくなったり、精米の最後に玄米がでたり、
あるいは精米能力が低下します。
このような場合は、金網、精米ロール、送りロールを交換してください。

交換の目安　金　網　500 時間（250 時間で上下反転）
ロール　800 時間（ロールの交換は、精米ロールと送りロールを同時に交換してください。）

◆オプション一覧

充実のオプションを揃えました。集客力をあげるため、
また他の機械との差別化のためにも、是非ご検討ください。

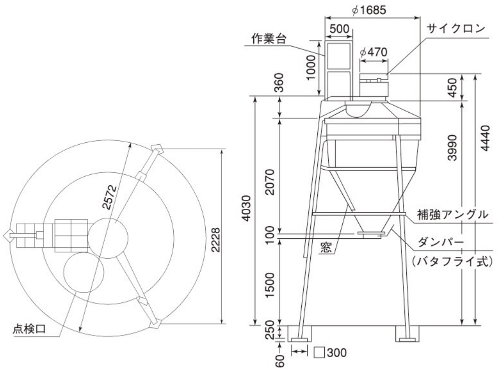
1 ヌカ関係

ヌカタンク

容量は約3.0m³。ヌカ袋約8袋分を貯溜可能なので、
ヌカ処理の回数が低減されます。

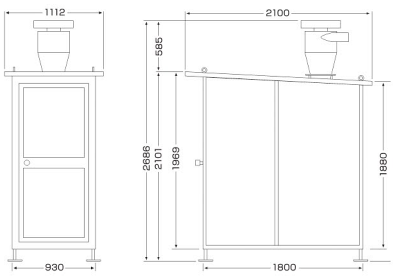
※接続ホース5m付

※ヌカタンクは密閉構造ではありません。周囲環境を十分確認いただいた上で、設置場所を選定ください。
設置環境（市街地など）によっては、ヌカ飛散防止ユニット（別途オプション）の取付を推奨いたします。



ヌカハウス

容量は約1.2m³。ヌカ袋約3袋分を貯溜でき、
手軽にヌカをお持ち帰りいただけます。



Wサイクロン

ヌカ袋が2つなので、
回収量もアップ。
ヌカ回収の間隔が
長くなります。

客室ヌカ取り出し装置

ヌカを客室から持ち帰ることができます。

中継ファン

客室ヌカ取り出し装置+ヌカタンク
（又はヌカハウス）仕様の場合に取り付けます。

2 経営・管理関係

集塵装置

機械室

玄米中に含まれるヌカぼこりを
クリーナーとサイクロンで回収でき、
機械室のメンテナンス回数の減少、
掃除回数の減少が図れます。
また、客室用掃除機としても
利用できます。

客室の掃除

進相コンデンサ

モータの力率を改善し、電気基本料金の割引を受けることができます。

※地域の電力会社にご確認ください。
※本体出荷時オプションのみ
（後付けはできません）

ヌカファン用ヒーターユニット

ヌカファンケース内の
ヌカ付着が軽減されます。

プリンタ

稼動履歴、異常履歴及び売上集計が印刷でき、クリーン精米屋の経営分析の改善が行えます。

3 その他

折りたたみ式袋載せ台

精米されたお米をラクに小袋に受けることができます。折りたたみ式なので、使用しない時は収納することができます。

防犯チェーン

無理に制御盤を開けようとすると警報ブザーが鳴りますが、防犯チェーンを付ければより安全性が高まります。

アーバンカラー

サイディングは落ち着いたアーバンカラーもお選びいただけます。

ご購入を検討のオーナー様向けに　エントリー編

タイトル　クリーン精米屋さんを始めませんか?

これまで多くの方に
クリーン精米屋の
オーナー様になっていただきました。
ご購入検討時の疑問点を解決
できるよう「入門編」と
「ビジネス応用編」の
2編構成となっています。
私たちと一緒にぜひ
クリーン精米ビジネスを
始めましょう!

カタログコードNo. 8-10-2-0010-03 157

ご購入を決められたオーナー様向けに　ビジネス編

タイトル　クリーン精米屋オープンマニュアル

クリーン精米屋の
オーナー様になっていただき、
誠にありがとうございます。
オープンに至るまでの準備を
円滑に行うために、
この本を活用してください。
申請や、工事、PR活動の要領など
役に立つ情報満載です。
精米屋ビジネスの順調経営を
お手伝いいたします。

カタログコードNo. 8-10-2-0017-02 157

コード No. 8-10-2-0017-02 157　PS.KES.' 15・9 作成 .3